



## Curso Wikis Corporativos: ambientes estratégicos de colaboração e comunicação para empresas 2.0

Esta cada vez mais comum na web ambientes wikis. É um dos fatores principais no que vem sendo denominado como web 2.0, tida como uma das ferramentas voltadas ao apoio da educação e do trabalho colaborativo, que por sua vez são elementos fundamentais para a efetiva implementação da Gestão do Conhecimento.

Ambientes wikis permitem a construção coletiva de conteúdos, potencializando a experiência da aprendizagem por meio da colaboração. Normalmente as framework disponíveis que são utilizadas na construção dos conteúdos wikis não exigem dos utilizadores conhecimento especializado, como por exemplo, se exige para a construção de sites ou páginas na internet.

Uma das principais características desses ambientes é o dinamismo das páginas produzidas e a liberdade de alterar o que existe acrescentando novas páginas e editando conteúdos publicados por outros, o que ajuda muito onde a Gestão de Projetos e também a Gestão de Processos são estratégicos para a empresa, pois torna muito mais dinâmico a captação e replicação do conhecimento explícito.

Se for feita a pergunta, para pessoas que atuam em ambientes corporativos - "Você usa wikis?" Provavelmente a maioria irá responder:

- "Wiki... Wiki... ah sim, conheço a Wikipedia...".

A **Wikipedia**, enciclopédia na web construída a partir da colaboração livre e voluntária é o principal exemplo de temos. Veja que apesar das críticas sobre a suposta falta de confiabilidade das informações ali contidas, ela vem se constituindo em uma fonte de consulta bastante utilizada, competindo com enciclopédias tradicionais.

A partir da edição através de um navegador da web é possível a criação de um Wiki, sendo que a criação de novas páginas é possível tendo um simples processador de texto.



O wiki é uma ferramenta poderosa para ambientes de aprendizagem, uma vez que facilita a colaboração entre os participantes. É importante para o fomento de uma cultura de comunicação e comentário, além da importância da negociação entre os participantes. O wiki é, sem dúvida, um gerador da cooperação não hierárquica, viabilizando o que Piaget (1973) considera uma premissa para a aprendizagem colaborativa.

Neste encontro vão ser abordadas sugestões para a construção e desenvolvimento de um wiki. Desta maneira, a estrutura de um wiki – e como ele é usado – é um espelho da estrutura desejada pelas pessoas e como elas querem usá-lo.

Para que um wiki tenha características de ambiente colaborativo de aprendizagem é importante que o mesmo deve ser estimulado junto à comunidade de interesse ou comunidade de prática. Após a temática estar alinhada com o público desejado, o gestor do ambiente deve fazer uso de algumas práticas em arquitetura, motivação e interação.

Em empresas maduras no uso de ferramentas sociais, wiki é a aplicação 2.0 para a qual confluem as informações de todas as demais. É, por excelência, o coração da comunicação muitos-para-muitos. A simples possibilidade de co-edição de uma mesma página traz impactos expressivos sobre a organização do trabalho. Os benefícios do "wiki way" para a agilidade e inteligência organizacionais vêm chegando por dois lados opostos: a influência dos geeks do software livre, e a visão das matrizes de corporações globais como a GM, KPMG, Novartis, Motorola, IBM e SAP.

Este evento discute a experiência internacional e os primeiros casos brasileiros, em uma visão sócio-técnica atualizada e na perspectiva do ecossistema das demais ferramentas sociais utilizadas internamente nas empresas.

## **Objetivo**

Este curso tem como objetivo prover conhecimento das melhores práticas na implementação de Wikis Corporativos, dando ao aluno mais informações para a idealização, planejamento e formulação de comunidades de prática, estimulando e aprofundando a colaboração em ambientes cujo diferencial estratégico está no uso intensivo do Conhecimento.

## **Público alvo**

O curso destina-se a profissionais que:

- tenham responsabilidade pelo planejamento e implantação de programas corporativos e práticas específicas de gestão do conhecimento.
- gerenciem ou assessorem as Áreas de estratégia, desenvolvimento organizacional e gestão de pessoas.
- gerenciem ou assessorem Áreas de apoio como Tecnologia de Informação e Comunicação Interna.
- tenham papéis chave em programas de inovação.
- conduzam ou participam de processos de mudanças organizacionais derivados da implementação de novos sistemas e novos processos.



## **Benefícios**

Fornecer subsídios para os alunos realizarem uma imersão completa neste novo ambiente virtual de colaboração. Ao final deste evento o participante estará apto para:

- Entender como as novas mídias sociais poderão contribuir efetivamente para o aumento da produtividade nos negócios;
- Contingenciamento de áreas críticas e melhoria nos planos de ações que visam a implantação efetiva da Gestão do Conhecimento;
- Saber mais sobre atividades eficientes ou estratégicas para a organização no que tange as redes sociais.

## **Metodologia de ensino**

Exposição interativa com apresentação de estudo de casos. O curso tem como proposta preparar o participante para entender mais sobre os desafios na implantação de ambientes wikis. Através de abordagem teórica e prática, com a aplicação de exemplos e debates, propicia um suporte para elucidação de dúvidas durante e após o término imediato do curso.

## **Pré requisitos**

Não há pré-requisito específico, mas, recomenda-se que o participante tenha conhecimentos básicos sobre gestão da informação e uma visão conceitual da Gestão do Conhecimento.

## **Material Didático**

Apostila fornecida com os slides do curso e espaço para anotações.



## Conteúdo Programático

### 1. Introdução

- Enterprise 2.0: a Web 2.0 dentro da empresa
- Visões dos gurus
- Necessidades das organizações e redes atendidas pela E 2.0

### 2. Sobre os ambientes wiki

- Origem e características de um ambiente wiki
- Em que o wiki difere do blog? e das redes sociais? e da intranet?
- Wiki como ponto de convergência das ferramentas sociais
- Wikis e agilidade no compartilhamento do conhecimento
- Wikis abertos e wikis fechados: diferentes requisitos
- Experiências pioneiras com wikis corporativo
- Panorama tecnológico e os principais players

### 3. Wikis em processos densos em conhecimento

- Wikis para documentos normativos interativos
- Wikis para gerenciamento de projetos
- Wikis no processo decisório assíncrono
- Wikis no desenvolvimento e implantação de sistemas
- Wikis na aprendizagem coletiva em rede
- Discussão (continua após o workshop em ambiente wiki) sobre aplicações de wikis em outras Áreas da empresa

### 4. Desafios organizacionais para a adoção de wikis

- Aspectos editoriais
- A cultura de sua empresa está preparada para wikis?
- Quantidade e qualidade de participação: a regra 90:9:1
- O papel da Gestão de Pessoas
- Novos papéis de liderança na cultura wiki
- Governança e gestão de mudança para o "wiki way"

## Facilitador:

### SÉRGIO STORCH.

Mestre em Administração (Massachusetts Institute of Technology) com concentração em mudança organizacional. Engenheiro de Produção (Poli/USP) com 7 anos em administração industrial. Consultor em gestão do conhecimento e gestão de mudança em ambientes digitais. Diretor da SBGC-SP (Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento-SP). Membro da Escola de Redes e do GESTEC (Grupo de Estudos e Pesquisas de Gestão, Trabalho e Tecnologia) da Business School de São Paulo.



---

---

*Material desenvolvido para o  
treinamento ministrado por  
Sérgio Storch em parceria com o  
GrupoTreinar. É proibida a  
cópia deste conteúdo, no todo ou  
em parte, sem autorização prévia.*

---

---

---

---