



## *Análise de Negócios*

### *Linguagem Chave para Executivos transformarem os Processos*

Quantas oportunidades de negócio dependem atualmente de uma boa interação entre as áreas de negócio e TI? Hoje os recursos de Tecnologia da Informação e Comunicação, internos ou terceirizados, influenciam todas as ações de uma organização: da produção às vendas, do *design* de produtos à gestão do relacionamento com clientes e parceiros em projetos.

Uma característica antiga segue marcando a convivência entre as áreas do negócio e o departamento de TI: a **dificuldade de comunicação**. Muito se fala sobre "[alinhamento estratégico](#)" mas, apesar da boa vontade de todas as partes, o que se percebe no dia a dia são conflitos recorrentes, embates sem vencedores.

Já sabemos que não basta aproximar os usuários e a TI nem adotar a ferramenta X ou Y. É preciso ir além. É preciso uma ponte cognitiva entre quem pensa TI e quem pensa o negócio. Vem se consagrando nos últimos anos a ideia de que essa ponte é o que vem sendo chamado de **Análise de Negócios**.

A melhoria em [processos](#), com ou sem automação, pede como fatores críticos de sucesso analistas de negócios e de [processos](#). **A Análise de Negócios, devidamente atualizada para tempos de muita dinâmica e volatilidade, aparece como linguagem chave para executivos**. Uma linguagem completa, que não se limita a propor um mínimo vocabulário comum, mas também técnicas para a modelagem de negócios, para a [engenharia de requisitos](#) e para a [colaboração em equipes multidepartamentais](#).



## Objetivo

Este evento, desenhado para executivos, tem como principais objetivos:

- Apresentar a Análise de Negócios e justificá-la como um dos principais pilares da comunicação Negócio – TI;
- Mostrar como e porque a Análise de Negócios não se limita a projetos para o desenvolvimento de sistemas;
- Explicar como a Análise de Negócios pode apoiar iniciativas táticas e estratégicas;
- Justificar a formação de analistas de negócios;
- Mostrar como os analistas de negócios podem ser incorporados à organização e equipes de projetos;
- Caracterizar papéis do analista de negócios como catalisadores da colaboração entre áreas com perspectivas distintas.

## Público alvo

Este evento foi desenhado para profissionais:

- que atuem como diretores, gerentes ou coordenadores que mantêm relacionamento frequente com a organização de TI ou com fornecedores de soluções de TI;
- executivos de TI, diretores, gerentes e coordenadores.



## **Benefícios**

- Entender que a Análise de Negócios é a ponte cognitiva entre as várias visões distintas na organização;
- Ver como a Análise de Negócios pode apoiar as áreas de operações, projetos de TI, entre outras, contribuindo para que as ações estejam alinhadas com as estratégias empresariais;
- Apoiar na busca e contratação do Analista de Negócios, ampliando a visão e detalhamento do perfil ideal para a função de Analista de Negócios.

## **Metodologia de ensino**

Exposição interativa.

## **Pré requisitos**

Não há pré-requisitos para este curso.

## **Material Didático**

Apostila fornecida com os slides do workshop e espaço para anotações.



## Conteúdo Programático

### 1. Comunicação e Alinhamento

- As Promessas não Realizadas
- A Necessidade de uma Linguagem

### 2. Análise de Negócios

- Conceitos Básicos para entender o negócio;
- Modelagem para entender as partes interessadas;
- Requisitos para integrar com as mídias sociais;
- Processos Colaborativos

### 3. O Negócio e sua Estratégia

- Alinhamento em Tempos de [Alta Volatilidade](#);
- [Gerenciamento Estratégico de Projetos](#);
- Aplicando a Análise de Negócios;
- Da Estratégia aos Requisitos - Garantindo o Alinhamento;
- Uma Palavrinha sobre Arquitetura Corporativa;
- Como a Arquitetura Corporativa dá conta das interações informais?
- O Valor Potencial de TI

### 4. Analistas de Negócios

- Perfis Ideais
- Onde Encontrá-los?
- Eles são do negócio ou de TI?
- Escritórios (de Processos, de Projetos etc) fazem sentido? Eles se pagam?
- Analistas de Negócios nas Operações de TI
- Analistas de Negócios em Projetos
- Analistas de Negócios apoiando a [Gestão do Relacionamento](#)



**Facilitador:**

**PAULO VASCONCELLOS**

- 24 anos de experiência no mercado de TI e processos
- Especializou-se em engenharia de software, gerenciamento de projetos, análise de negócios e aprendizagem organizacional
- Gerenciou projetos de sucesso para clientes como Lojas Riachuelo, Liberty Seguros, O Boticário, Danone e Renault, entre outros
- Dedicou um ano a estudos em profundidade em gestão do conhecimento aplicada à gestão de projetos, tendo publicado uma série de artigos sobre o tema
- Seu pioneiro programa para formação de analistas de negócios, lançado em 2007, já foi assistido por mais de dois mil profissionais do Brasil e levado para empresas como Embraer, JBS Friboi, Net Serviços, Oi e Tivit

---

---

---

*Material desenvolvido para o treinamento ministrado por Paulo Vasconcellos em parceria com o GrupoTreinar. É proibida a cópia deste conteúdo, no todo ou em parte, sem autorização prévia.*

---

---